



**KATEDRA MARKETINGU**

Wydział Zarządzania

Uniwersytet Łódzki

ks. Julian Dzierżak  
Dyrektor Szkoły  
Szkoła Salezjańska w Łodzi  
Ul. Wodna 34  
90-046 Łódź

Szanowny Panie Dyrektorze

Zespół naukowy w Zakładzie Badań Marketingowych Uniwersytetu Łódzkiego realizuje doktorat wdrożeniowy, w ramach projektu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego – doktoraty wdrożeniowe: „*Wdrożenie rozwiązań telemedycznych w stomatologii*”. Efektem projektu będzie wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań w profilaktyce leczenia stomatologicznego u dzieci. Bardzo prosimy o wsparcie w badaniach kwestionariuszowych przeprowadzonych na reprezentatywnej grupie wszystkich rodziców dzieci ze szkół podstawowych w Łodzi.

Wyniki badań pozwolą dostosować wdrażane w Instytucie Stomatologii Uniwersytet Medycznego w Łodzi rozwiązanie do wymagań i potrzeb rodziców.

link do ankiety: <http://www.ebadania.pl/e243db60057e16cd>

Z wyrazami szacunku.

Maciej Banacki  
doktorant Uniwersytet Łódzkiego,  
kierownik projektu,  
Uniwersytet Medyczny w Łodzi  
Instytut Stomatologii

dr hab. Dariusz Trzmielak prof. UŁ  
promotor, Uniwersytet Łódzki,  
kierownik Zakładu Badań Marketingowych